

А.Н.Сытник

Публичная дипломатия США в Латинской Америке в период администрации Барака Обамы

Преследуя цель укрепления политического влияния в странах Латинской Америки, США при президенте Бараке Обаме в рамках публичной дипломатии привлекали к участию в своих программах гражданских активистов стран региона и предоставляли им технические и финансовые возможности для решения внутренних проблем. Большое внимание уделялось разработке и внедрению доступных для местного населения технологичных средств коммуникации, что было необходимо США для наиболее полного охвата аудитории.

Ключевые слова: публичная дипломатия, цифровая дипломатия, Интернет, Обама, США, Латинская Америка, Куба.

Политические неудачи Вашингтона в Латинской Америке в период правления президента США Джорджа Буша-мл. (2001—2009) поставили перед администрацией сменившего его на посту главы государства Барака Обамы (2009—2017) вопрос о необходимости изменения внешнеполитического курса в отношении региона. В связях с южными соседями он постарался уйти от прямой конфронтации и давления, понимая, что антагонистические отношения повысят роль других региональных игроков. Команда Обамы противопоставила себя предыдущей администрации, используя следующие различия: «партнерство не на словах, а на деле»; «не предоставление помощи, а наделение людей возможностями». Новый дискурс отлично вписался в концепцию «умной» силы, продвигаемой ведущими американскими теоретиками международных отношений, но также означал угрозу для тех латиноамериканских режимов, которые не собирались тесно взаимодействовать с США.

Публичная дипломатия США при Обаме запомнилась многочисленными проектами вовлечения молодежи в активную политическую жизнь посредством социальных сетей¹. Особенности этой публичной дипломатии в Латино-Карибской Америке (ЛКА) стали осторожность и долгосрочность. Обама попытался представить США в качестве стратегического

Анна Николаевна Сытник — аспирант, Санкт-Петербургский государственный университет (anna@sytnik.me).

партнера для стран региона. Под этим предлогом Вашингтон наладил прямые контакты с местными оппозиционными силами, предоставляя им технические и финансовые ресурсы.

Наиболее очевидных успехов на латиноамериканском направлении Обама достиг в отношениях с Кубой². Его администрация отказалась от политики изоляции «Острова Свободы» и приняла меры по нормализации связей с Гаваной³. В 2013 г. на похоронах южноафриканского государственного и политического деятеля Нельсона Манделы в ЮАР Обама встретился с кубинским руководителем Раулем Кастро. Тогда-то и состоялось первое публичное с 1959 г. рукопожатие лидеров двух стран. В декабре 2014 г. Обама изложил свое видение нового курса в отношениях США и Кубы, которое включало восстановление дипломатических отношений и возобновление работы посольства США в Гаване. Основным аспектом деятельности Вашингтона на Кубе стало обеспечение технических возможностей для молодежи через социальные сети и традиционные медиа, а также программы обмена.

Согласно правительственной учетной записи США на платформе Twitter, Госдепартамент США использовал эту социальную сеть для пропаганды восстановления связей с Кубой в мае 2015 г., т.е. за несколько месяцев до официального провозглашения новой эпохи в двусторонних дипломатических отношениях⁴.

Такие ведомства публичной дипломатии США, как Агентство США по международному развитию (United States Agency for International Development, USAID), Министерство труда, а также Корпорация «Вызовы тысячелетия» (Millennium Challenge Corporation, MCC) расширили программы образования, профессиональной подготовки и занятости молодежи в Центральной Америке и Карибском бассейне, значительно увеличив их финансирование — до 68 млн долл.

Правительство США традиционно вкладывало ресурсы в систему высшего образования латиноамериканских стран с целью американизации структур, учебных планов и преподавательского состава. С 2015 г. USAID инвестировало 35 млн долл. в новую программу высшего образования, направленную на расширение доступа к высшему образованию маргинальных групп населения Центральной Америки и Карибского бассейна⁵. Президентская инициатива «100 000 сильных Америки» способствовала значительному росту числа обменов в области образования между США и латиноамериканскими странами. Количество латиноамериканцев, собравшихся учиться в США, увеличилось более чем на 13%.

В 2012 г. была запущена Сеть малых предприятий Америки, призванная поддерживать создание центров развития малого бизнеса, инкубаторов и других сообществ, в которых предприниматели могут получить поддержку. В том же году на Саммите Америк президент Обама запустил программу «Женщины — предприниматели Америк», направленную на сокращение барьеров и расширение возможностей для женщин-предпринимателей. Обама поддержал также реализацию плана процветания в «северном треугольнике», задачей которого было решение экономических, политических и институциональных проблем в Гондурасе, Сальвадоре и Гватемале⁶.

С целью ослабления леворадикальных настроений среди молодежи министерство труда США выделило 13 млн долл. для запуска пилотных грантов в Сальвадоре и Гондурасе с целью налаживания партнерских отноше-

ний с местными работодателями и создания предложений на рынке труда для молодежи из групп риска. В рамках проекта молодые люди в возрасте 14—20 лет получали новую квалификацию и работу⁷. Подобные меры помогали борьбе с экстремистской деятельностью молодых людей, их интеграции в систему обучения американского типа. Был также запущен проект по трансформации среднего образования в Гватемале, который предполагал, помимо прочего, внедрение цифровых форм обучения. США и различные международные организации преследовали цель переквалификации и переобучения 1 млн молодых людей в рамках ряда американских программ⁸, что означало бы усиление влияния американских ценностей на молодежь, ее отрыв от местных традиций образования и культуры. Правительство США создало и более весомые проекты, напрямую влиявшие на политическую культуру и поведение различных групп молодежи в странах Латинской Америки.

Политические программы публичной дипломатии США в латиноамериканском регионе реализовывались Управлением переходных инициатив (Office of Transition Initiatives, OTI) USAID, которое работало со многими частными компаниями. Агентство играло главную роль в работе с оппозиционными группами и по продвижению политических интересов США в регионе. Оно финансировало работу лиц, ответственных за попытку государственного переворота 2002 г. против президента Венесуэлы Уго Чавеса (1999—2013)⁹. Президент Обама внес изменения в работу ведомства, обновил штат сотрудников, перестроил модель взаимодействия с зарубежными партнерами. Вместо прямого финансирования проектов оппозиции, поддержки партий и неправительственных организаций (НПО) USAID поддерживало организации и отдельных активистов, которые взаимодействовали с широкими слоями населения и внедряли в их среду принципы либеральной демократии¹⁰.

Администрация Обамы открыто поддерживала оппозиционные силы в Боливии, Эквадоре и других странах. Это привело к тому, что в июне 2012 г. министры иностранных дел антиимпериалистического Боливарианского альянса для народов нашей Америки (Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América, ALBA) приняли резолюцию, осуждающую деятельность агентства. В ней говорилось, что USAID вмешивается во внутренние дела суверенных государств, спонсируя НПО и протестные выступления, направленные на дестабилизацию легитимных правительств, невыгодных для Вашингтона¹¹.

Обама в своем подходе к публичной дипломатии зачастую опирался на молодежь. В октябре 2009 г. в г. Мехико при поддержке Госдепартамента США был основан Альянс молодежных движений (Alliance of Youth Movements, AYM), который должен был помогать молодым лидерам «проводить позитивные изменения в обществах»¹². Альянс популярен сегодня не только в странах Латинской Америки, но и в других регионах. В него входят активисты протестных и оппозиционных движений, выступающих против правящих режимов нелиберального толка. АYM направляет активистов из Латинской Америки на учебу в США. В рамках программы в год выдается 250 стипендий. Активисты применяют в своих родных странах технологические новинки, позволяющие фиксировать события, секретно распространять информацию, координировать мероприятия.

ЦИФРОВАЯ ДИПЛОМАТИЯ США В ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКЕ: МОБИЛИЗАЦИЯ ПРОТЕСТА

Став руководителем Госдепартамента США, Хиллари Клинтон (2009—2013) при первом президентском сроке Обамы впервые начала применять информационно-коммуникационные технологии для продвижения американских интересов. Практика использования Интернета и социальных сетей в качестве ключевых инструментов публичной дипломатии была официально оформлена в виде стратегии под названием «Искусство управления государством XXI века». Благодаря возможности напрямую выходить на многомиллионные целевые аудитории публичная дипломатия от одностороннего информирования перешла к вовлечению пользователей. Латиноамериканские государства были обозначены администрацией Обамы как приоритетные с точки зрения развития цифровой дипломатии. Заместитель госсекретаря США Джудит Макхейл, ранее работавшая на американском телеканале MTV и в компании «Discovery Communications», заявляла, что ЛКА предоставляет США «естественные полигоны» для более «глубокой» дипломатии: население молодо, пользуется гаджетами, жаждет образования и информации¹³.

Вместо монологовой пропаганды, которая широко применялась в годы холодной войны, новым звеном информационной политики США, в том числе и в странах Латинской Америки, стала диалоговая коммуникация. Известный среди экспертов по публичной дипломатии помощник госсекретаря по делам Западного полушария Артуро Валенсуэла общался с гражданами через посты в Twitter и Facebook¹⁴.

Х.Клинтон и ее помощники в области использования новых технологий как политического инструмента усовершенствовали способы поддержки правой оппозиции и сторонников «развития» гражданского общества. Поскольку лишь у 30% латиноамериканцев было широкополосное подключение к Интернету¹⁵, то для обращения к широким слоям населения США задействовали SMS-программы и мобильные приложения. Стратегия под названием «Гражданское общество 2.0» объединила американских специалистов из Кремниевой долины с лидерами НПО в ряде стран. Ключевыми программами США стали технологические делегации (TechDels) и технологические лагеря (TechCamp). TechDels — серия визитов американских экспертов в ту или иную страну с целью получения знаний о потребностях НПО или оппозиции с тем, чтобы затем разработать необходимые для них технологические решения в США. К примеру, во время землетрясения на Гаити США сотрудничали с местными поставщиками телекоммуникационных услуг, чтобы предложить бесплатный короткий SMS-код, с помощью которого граждане Гаити могли сообщить работникам гуманитарной помощи, где они находились и что им нужно. В Мексике США задействовали своих экспертов, мексиканских бизнес-лидеров, НПО и активистов для разработки анонимного сервиса, благодаря которому граждане могли безопасно делиться информацией о преступной деятельности и коррупции¹⁶. В свою очередь TechCamp предполагал проведение семинаров по обучению лидеров оппозиции мобилизации населения. В ноябре 2010 г. США собрали в г. Сантьяго (Чили) первый в истории TechCamp, на котором собрались руководители латиноамериканских НПО и американские

эксперты в области технологий. TechCamp открыл новые возможности для молодежи из фавел Рио-де-Жанейро (Бразилия), способствовал продвижению социальных проектов в г. Сьюдад-Хуарес (Мексика), обеспечил мобилизацию демонстрантов во время протестов в Венесуэле в декабре 2015 г. В Венесуэле посредством онлайн-обучения были подготовлены более одной тысячи волонтеров, которые провоцировали все новые и новые протесты против левого правительства¹⁷.

Для демонстрации эффективности новых технологий эксперты из правительства США работали с различными организациями, запуская вместе с ними цифровые инициативы по стимулированию экономического, общественного и личностного развития. Программа «Пути к процветанию в Америке» связала развитые западные державы с региональными организациями в ЛКА с целью передачи опыта и передовых практик обучения¹⁸. Новые технологии были объявлены средством борьбы и с проблемой гендерного неравенства. В октябре 2010 г. Хилари Клинтон, бывшая первая леди Великобритании Чери Блэр и компания GSMA, представляющая интересы операторов мобильной связи по всему миру, приступили к реализации программы «mWomen» в сфере глобального государственно-частного партнерства, целью которой было продвижение мобильных технологий в качестве инструментов расширения прав и возможностей женщин и международного развития¹⁹.

Особое место в публичной дипломатии в период правления Обамы занимала интернет-активность посольств США в столицах латиноамериканских государств. Дипмиссии получили полномочия для более творческого и прямого общения с местным населением, в том числе посредством использования соцсетей. Сотрудники посольств устраивали интернет-чаты, онлайн-конкурсы, часто писали посты в Facebook. Высокий уровень личного внимания в некоторых случаях привел к увеличению числа подписчиков на 3700%. В рамках подготовки к визиту Обамы в Бразилию был создан специальный сайт, а всем желающим было предложено через Facebook направить приветственные сообщения и вопросы президенту США. Посольство США в г. Бразилиа увеличило число подписчиков в Facebook более чем на 750%, а также удвоило число подписчиков в Twitter²⁰.

Ряд экспертов отмечают, что возросшие за последнее десятилетие возможности госорганов США информировать и пропагандировать, используя новейшие технологии, не сопровождаются соответствующей аналитической работой, что ставит под вопрос способность США улучшить свой имидж в регионе²¹. Статистические данные опроса «Pew Research Center» 2015 г. показывают, однако, что число граждан, положительно относящихся к США, за период с 2007 по 2015 г. выросло в Аргентине, Чили, Мексике, Перу в среднем на 15%; в Бразилии с 2010 по 2015 г. — на 11%; в Венесуэле с 2013 по 2015 г. — на 2% (см. таблицу 1).

Важно отметить, что ныне молодые люди склонны позитивно относиться к США: в среднем, разрыв между поколениями 18—29-летних и людьми старше 50 лет в Бразилии, Мексике, Венесуэле, Перу и Аргентине составляет 17% (см. таблицу 2)²³.

По данным корпорации «Latinobarómetro», в период с 2000 по 2017 г. наиболее положительное отношение к США среди латиноамериканцев было достигнуто в период администрации Обамы: в начале первого прези-

дентского мандата в 2009 г. были зафиксированы 74% одобрявших, к 2015 г. рейтинг плавно опустился до 65%, а к окончанию второго срока в 2016 г. снова вернулся к уровню 74% (см. график 1)²⁵.

Т а б л и ц а 1

ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ ВОСПРИЯТИЕ США²² (в %)

Страны	1999/2000	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Аргентина	50	34	—	—	—	—	16	22	38	42	—	—	41	36	43
Бразилия	—	—	—	—	—	—	—	—	—	62	62	61	73	65	73
Чили	—	—	—	—	—	—	55	—	—	—	—	—	68	72	68
Мексика	68	64	—	—	—	—	56	47	69	56	52	56	66	63	66
Перу	74	67	—	—	—	—	61	—	—	—	—	—	—	65	70
Венесуэла	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	53	62	51

Примечание: данные за 1999/2000 предоставлены Государственным департаментом США.

Т а б л и ц а 2

ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ ВОСПРИЯТИЕ США ПО ВОЗРАСТАМ²⁴ (в %)

Страны	18-19 лет	30-49 лет	50+	Разрыв между поколениями
Бразилия	84	74	60	+24
Мексика	74	68	55	+19
Венесуэла	57	53	41	+16
Перу	79	67	65	+14
Аргентина	50	43	37	+13

Источник: Spring 2015 Global Attitudes survey. Q12a. Pew Research Center

Из представленного обзора программ и подходов в рамках публичной дипломатии США при Обаме видно, что в ЛКА наибольшее внимание президент уделил социально-активной, предприимчивой, хотя порой и маргинализированной молодежи. Целью программ было не решение глобальных задач, а урегулирования конкретных проблем: США приняли меры по стимулированию активной гражданской позиции. Значительную роль сыграли технологические компании, привлеченные из Соединенных Штатов. Женщины, дети из бедных семей, люди, пострадавшие от коррупции, преступности, наркоторговли, природных катаклизмов, стали объектами внимания США и местных активистов. Быть ближе к народу, стараться слышать его и общаться, минуя официальные каналы, опираясь на социально активных

граждан, — суть подхода Обамы к публичной дипломатии, разработанного Х.Клинтон. Наиболее ярким примером применения такого подхода стала Куба. США были вынуждены предлагать новые способы взаимодействия с кубинцами из-за того, что кубинское правительство осуществляло контроль над использованием Интернета и из-за его высокой стоимости. При Обаме инициированы два крупных проекта по созданию на Кубе социальных сетей. Разработкой занимались USAID и Управление вещания на Кубе (Office of Cuba Broadcasting, OCB), которые подчиняются Госдепартаменту и получают финансирование на основании закона о внешней политике США.

График 1

МНЕНИЕ О США В ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКЕ, 2000—2017 г.



Источник: Latinobarómetro 2000—2017.

С 2009 г. USAID под видом туристов направляло на Кубу молодых граждан из Венесуэлы, Коста-Рики и Перу в целях осуществления подрывной деятельности и подготовки восстания. Работая под прикрытием, они выявляли потенциальных политических активистов²⁶. Однако наиболее ярким проектом USAID на Кубе стала программа «ZunZuneo» (ZZ), название которой отсылает к имитации щебета кубинского колибри. Это — сервис по типу Twitter, тайно продвигавшийся США на Кубе с 2010 по 2012 г. С его помощью зарегистрированные кубинцы получали уведомления от друзей, а также новости о спорте, музыке и даже предупреждения о приближающихся ураганах, однако, постепенно контент сайта политизировался, на нем стали выкладываться призывы к демонстрациям.

Благодаря расследованию, проведенному информационным агентством «Associated Press», стали известны детали секретной операции²⁷. Соцсеть ZZ предназначалась для кубинской молодежи и была оформлена в прави-

тественной базе данных США как неопределенный проект в Пакистане. К марту 2011 г. сервис набрал 40 тыс. подписчиков, а в середине 2012 г. прекратил работу. Основной причиной закрытия проекта стала взаимосвязь секретности и высокой стоимости. USAID не смогло найти финансирование, альтернативное государственному, а отправка сообщений на Кубу была крайне затратной. Сложности возникали также в привлечении к работе экспертов и топ-менеджеров — из-за невозможности полного раскрытия информации о проекте. И, наконец, компании-подрядчики оказались неспособными полностью понять задачи ZZ и реализовать их на практике. И все же проект заложил основы для создания новых соцсетей, приобщающих кубинцев к новой цифровой эпохе и оказывающих влияние на их политические настроения.

Еще один проект был реализован ОСВ. Управление является одним из пяти отделений Совета управляющих по вопросам вещания США и руководит пропагандистскими передачами «Радио и телевидение Марти» («Radio y Televisión Martí», «Martí»), целью которых является создание условий для перемен на Кубе. С помощью нескольких каналов США обеспечивают доступ кубинцев к выгодной Госдепартаменту информации и развлекательному контенту. Для наиболее широкого охвата аудитории ОСВ использует спутниковое радио, Интернет, соцсети, флэш-накопители, DVD-диски. Последние распространяются по всей территории Кубы волонтерскими сетями активистов, журналистов, блоггеров, представителей оппозиционных политических партий и церкви. В 2014 г. на Кубе было распространено 59 тыс. дисков с записью радио- и телепрограмм, а в 2015 г. ежемесячно распространялись около 15 тыс. дисков.

В работе «Martí» ключевую роль играют соцсети. Кубинцам доступны аккаунты «Martí» в Facebook и YouTube. Благодаря этому подходу во время освещения визита Обамы на Кубу «Martí» удалось охватить в три раза большую аудиторию, чем другим крупным игрокам на рынке СМИ, таким, как «El Nuevo Herald», «Granma» или «Cubadebate». Только в день визита Обамы на Кубу веб-сайт «Martí» посетили 27 тыс. кубинцев²⁸.

Команда «Martí» разработала несколько проектов, среди которых наиболее ярким стала соцсеть «Piramideo», сменившая ZZ. ОСВ объявило о ее создании в июне 2013 г. Кубинцы могут зарегистрироваться в сети, введя номер телефона или учетную запись электронной почты, или просто позвонив по бесплатной линии. После чего им предоставляется доступ к сайту, обходящему правительственный контроль. С сайта зарегистрированные пользователи могут отправлять сообщения сразу на все свои контакты²⁹, что нарушает резолюцию № 192 Министерства массовых коммуникаций Кубы о борьбе с вредной массовой рассылкой сообщений через телекоммуникационные сети. Изначально «Piramideo» оценивалась в 3,2 млн долл., однако по некоторым данным Вашингтон дополнительно оплачивал такие услуги, как создание интернет-прокси серверов, отправка коротких сообщений через SMS и соцсети, рассылку по электронной почте, технологии по обходу блокировок электронных сообщений, приложения для компьютеров и т.п. В общей сложности США потратили на проект около 4,3 млн долл.³⁰.

Кроме того, США поддерживают оппозиционные сайты, в частности, онлайн ресурс «La Singularidad», который распространяет информацию о

технологических возможностях борьбы с тоталитарными режимами³¹. Страница «Háblalo Sin Miedo» на весь мир транслирует аудиозаписи, сделанные кубинцами³², а «Reporta Cuba» является сервисом на платформе радио «Martí», с помощью которого кубинцы могут публиковать жалобы, новости и распространять информацию о задержаниях³³. В Майами ежегодно проводится конференция по свободе Интернета на Кубе³⁴.

Несмотря на некоторые успехи, «Martí» постоянно подвергается критике как американских экспертов, так и кубинских политиков. Канал вещания обвиняют в неэффективной трате бюджетных средств, неприкрытом пропагандистском настрое, обусловленном высокой степенью контроля над содержанием программ со стороны мигрантов с Кубы. Сложности вызывает и оценка аудитории. По независимым экспертным данным, аудитория «Martí» на Кубе составляет 2% от всего населения острова, в то время как на самом сайте говорится об аудитории в 20%. Наконец, само существование «Martí» создает проблемы в налаживании отношений между США и Кубой. Так, одним из условий нормализации отношений между двумя странами Рауль Кастро назвал закрытие «Martí».

Проведенный нами количественный анализ всех постов учетной записи «Martí» на платформе Twitter (77 672 уникальных твитов за период с марта 2009 г. по декабрь 2017 г.) с целью выявления наиболее часто упоминаемых слов в рамках компьютерной программы «NVivo», показал, что канал стремился к созданию негативного образа правительства Кубы и продвигал интересы либеральных групп. Ключевые слова свидетельствуют о политическом и оппозиционном характере контента (см. рисунок).

Р и с у н о к

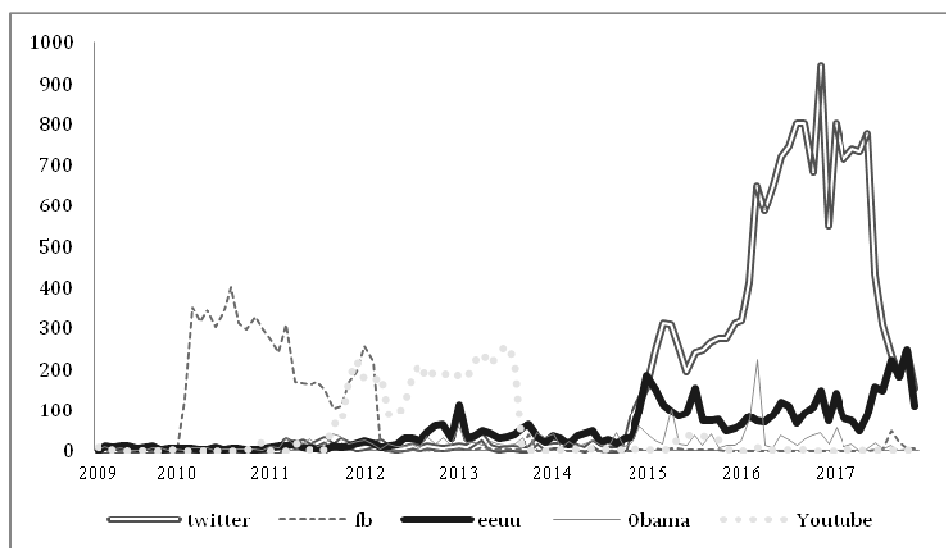
**НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫЕ СЛОВА УЧЕТНОЙ ЗАПИСИ «MARTÍ»
НА ПЛАТФОРМЕ TWITTER ЗА ВСЕ ВРЕМЯ СУЩЕСТВОВАНИЯ
АККАУНТА, 2009—2017**



Из графика 2 видно, что в 2010—2012 гг. «Martí» часто ссылался в Twitter на Facebook, но уже с конца 2011 г. до середины 2013 г. внимание переключилось на YouTube. Более частое упоминание Twitter с конца 2014 г. объясняется тем, что «Martí» стал прикреплять к постам изображения. Визуальное воздействие на целевую аудиторию стало значимым элементом информационных кампаний. Заметим также, что после объявления о новом курсе в отношениях с Кубой в декабре 2014 г. произошел рост количества упоминаний Обамы и США (график 2).

График 2

ДИНАМИКА УПОМИНАЕМЫХ СЛОВ УЧЕТНОЙ ЗАПИСЬЮ «MARTÍ» В TWITTER



Подобная активность не могла не вызывать недовольства кубинского правительства. В 2009 г. на Кубе за распространение спутниковых телефонов, направленных на создание точек доступа Wi-Fi, которые должны были использоваться еврейской общиной страны, был арестован работавший по контракту с USAID Алан Гросс³⁵. Кубинское правительство старается продвигать свои интернет-проекты, к которым относится система электронной почты для смартфонов «Nauta», позволяющая отправлять и получать электронные письма без поиска в Интернете. Правительство Кубы прибегает к массовой рассылке текстовых сообщений. Так, для пропаганды освобождения пяти кубинских разведчиков, арестованных в США, и участия в проправительственных политических мероприятиях была использована база данных Телекоммуникационной компании Кубы³⁶.

В период с 2013 по 2015 г. доля кубинского населения, использующего Интернет, выросла примерно с 25 до 35%³⁷. Расширение интернет-рынка Кубы привело к открытию новых предприятий, решающих проблемы низкой скорости и доступности Интернета и т.п. В 2016 г. на острове появился локальный стартап «Knales» — платформа для отправки текстовых сооб-

щений с различной информацией на мобильные телефоны. Цена одного SMS, состоящего из 160 символов, составляет пять сентаво кубинского конвертируемого песо, или 0,05 долл.³⁸. Другой стартап, «Kewelta», представляет собой социальную рекламную сеть, направленную на развитие рекламы на Кубе с помощью создания промоакций, обмена информацией и совершения покупок в одноименном приложении. «Kewelta» также предоставляет облачное хранилище данных «Kewo Cloud», поддерживаемое устройствами Wi-Fi и Bluetooth, которые, можно разместить в каждом розничном магазине, такси, ресторане, больнице или другом месте, обойдя таким образом проблему ограниченного доступа в Интернет³⁹.

На Кубе создан интернет-магазин «Cubazon», через который можно продавать продукты частного бизнеса. С его помощью человек из-за границы может выбрать желаемый товар для доставки своим родным и близким на Кубу⁴⁰. Задачей кубинского сервиса «El Paquete Semanal» является доставка на флэш-накопителях коллекций голливудских и кубинских фильмов, музыкальных клипов, веб-сайтов на испанском языке и др.⁴¹.

Для кубинского правительства проблема развития Интернета на острове, безусловно, является острой. С одной стороны, официальная Гавана объясняет отсутствие информационных технологий на Кубе экономическим эмбарго США, а с другой — правительство Кубы опасается неограниченного доступа в Интернет в свете использования Вашингтоном соцсетей для провоцирования политических преобразований на острове. Нынешний глава Кубы Мигель Диас-Канель (2018— н/в) положительно высказывался об Интернете как об инструменте, способствующем развитию науки и культуры. По его словам, кубинское правительство будет работать над тем, чтобы сделать Интернет на Кубе доступным и безопасным. При этом М.Диас-Канель неоднократно подчеркивал ответственность граждан за использование Интернета в рамках закона и напоминал об угрозе вмешательства со стороны США⁴². Вероятно, в дальнейшем Куба будет продолжать работать над повышением доступности Интернета, не отказываясь при этом от государственной цензуры сети.

Проекты и программы публичной дипломатии Вашингтона, инициированные в ЛКА в период администрации Обамы, преследовали цель распространения политического влияния США и стимулирования выгодных Вашингтону политических изменений в регионе. В отличие от политики в отношении других зон мира латиноамериканский вектор публичной дипломатии преследовал цели «стратегической стабильности и благополучия» всего Западного полушария путем оказания помощи в решении внутренних проблем стран региона. Под этим предлогом значительные ресурсы выделялись на поощрение деятельности гражданских активистов и предоставление рядовым латиноамериканцам дополнительных технических возможностей для коммуникации. Таким образом, постепенно неизбежно происходило вовлечение активной части общества в программы, прямо или косвенно связанные с США. Исключением являлась Куба, где Вашингтон не имел возможности проводить такую же политику из-за низкого уровня распространения Интернета. В связи с этим администрация Обамы

приняла конкретные меры, направленные на либерализацию массовых коммуникаций Кубы для продвижения интересов США. Гавана, однако, и сама встала на путь некоторой либерализации этой сферы, запустив аналогичные проекты и улучшив доступ населения к сети Интернет.

ИСТОЧНИКИ И ЛИТЕРАТУРА / REFERENCES

¹ Н.А.Ц в е т к о в а. Программы Web 2.0 в публичной дипломатии США. — США и Канада: Экономика, политика, культура, 2011, № 3, с. 109–122 [N.A.Tsvetkova. Programmy Web 2.0 v publichnoi diplomatii SShA]. [Web 2.0 Programs in the U.S. Public Diplomacy]. SShA i Kanada: Ekonomika, politika, kul'tura, 2011, № 3, p. 109–122.

² В.Х е й ф е ц, Л.Х е й ф е ц. Куба: переосмысление роли страны в мировом сообществе. — Мировая экономика и международные отношения, 2017, № 2, т. 61, с. 94–103 [V.Kheifets, L.Kheifets. Kuba: pereosmyslenie roli strany v mirovom soobshchestve]. [Cuba: Rethinking the Role of the Country in the World Community]. Mirovaya ekonomika i mezhdunarodnye otnosheniya, 2017, № 2, t. 61, p. 94–103.

³ М.А.–М.К о д з о е в. США – Куба: как Барак и Рауль пишут историю. — Латинская Америка, 2016, № 3, с. 60 [M.A.–M.Kodzoev. SShA – Kuba: kak Barak i Raul pishut istoriyu] [USA – Cuba: How Barack and Raul Write a History]. Latinskaya Amerika, 2016, № 3, p. 60; А.С.Ш и ш к о в. Политика администрации Б. Обамы в Латинской Америке. — Проблемы национальной стратегии, 2015, № 4, с. 44–65. [A.S.Shishkov. Politika administratsii B. Obamy v Latinskoi Amerike] [The Policy of the Obama Administration in Latin America]. Problemy natsional'noi strategii, 2015, № 4, p. 44–65.

⁴ The @StateDept uses Twitter to re-establish ties with #Cuba; @CubaMINREX hasn't reciprocated yet #DigitalDiplomacy. Twiplomacy. — Available at: <https://twitter.com/twiplomacy/status/603183093613211649> (accessed 29.11.2017).

⁵ Fact Sheet: The President's Young Leaders of the Americas Initiative and Programs to Support Youth Development in Central America and the Caribbean, the Obama White House Archives, 9.IV.2015. — Available at: <https://obamawhitehouse.archives.gov/the-press-office/2015/04/09/fact-sheet-president-s-young-leaders-americas-initiative-and-programs-su> (accessed 29.11.2017).

⁶ Fact Sheet: The President's Priorities in the Latino Community, the Obama White House Archives, 15.X.2015. — Available at: <https://obamawhitehouse.archives.gov/the-press-office/2015/10/15/fact-sheet-presidents-priorities-latino-community> (accessed 29.11.2017).

⁷ El Salvadoran and Honduran Youth to Receive Job-Driven Skills Training in Secure Environments with \$13 Million in Funding, US Department of Labor, 4.X.2015. — Available at: <https://www.dol.gov/newsroom/releases/ilab/ilab20150613> (accessed 29.11.2017).

⁸ Fact Sheet: The President's Young Leaders of the Americas Initiative and Programs to Support Youth Development in Central America and the Caribbean, the Obama White House Archives. Op. cit.

⁹ Update on the USAID/OTI Venezuela Program, WikiLeaks, 11.II.2004 — Available at: https://wikileaks.org/plusd/cables/04CARACAS501_a.html (accessed 29.11.2017).

¹⁰ The Joint Strategic Plan (JSP) for the Department of State and United States Agency for International Development (USAID) for Fiscal Years 2014 to 2017, p. 37.

¹¹ Resolution from the Political Council of the Bolivarian Alliance for the Peoples of Our America (ALBA) for the immediate withdrawal of USAID from member countries of the alliance.

¹² Remarks at the First Diplomacy Briefing Series Meeting, Focused on the Issues and Challenges of U.S. Relations With Latin America, U.S. Department of State, 11.XI.2009. — Available at: <https://2009-2017.state.gov/secretary/20092013clinton/rm/2009a/12/133453.htm> (accessed 29.11.2017).

¹³ Fact Sheet: The President's Young Leaders of the Americas Initiative and Programs to Support Youth Development in Central America and the Caribbean, the Obama White House Archives. Op. cit.

¹⁴ Transcript: Under Secretary of State Judith McHale Addresses Public Diplomacy and Social Media in Latin America, NDN, 29.III.2011. — Available at: <https://www.ndn.org/essay/2011/03/transcript-under-secretary-state-judith-mchale-addresses-ndn-npi-public-diplomacy-and> (accessed 11.03.2018).

- ¹⁵ Estado de la banda ancha en América Latina y el Caribe, 2016, NU, CEPAL, p.5. — Available at: http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40528/6/S1601049_es.pdf (accessed 29.11.2017).
- ¹⁶ Remarks at the First Diplomacy Briefing, Series Meeting... Op. cit.
- ¹⁷ CEPPS Final Report: Venezuela Electoral Integrity Program, Project Dates: August 31, 2015 – February 29, 2016. — Available at: <https://dec.usaid.gov/> (accessed 11.12.2017).
- ¹⁸ Leading Through Civilian Power. The First Quadrennial Diplomacy and Development Review, 2010, The U.S. Department of State, The U.S. Agency of International Development, p.54.
- ¹⁹ Secretary Clinton and Cherie Blair Deliver Remarks at Launch of GSMA mWomen Program, The US Department of State Official Blog. — Available at: <http://2007-2017-blogs.state.gov/stories/2010/10/07/secretary-clinton-and-cherie-blair-deliver-remarks-launch-gsma-mwomen-program.html> (accessed 29.11.2017).
- ²⁰ Transcript: Under Secretary of State... Op. cit.
- ²¹ Е.Н.Пашентев. Стратегическая коммуникация США в Латинской Америке. — Государственное управление. Электронный вестник, 2013, № 38, сс. 83–120, с. 91–94. [E.N.Pashentsev. Strategicheskaya kommunikatsiya SShA v Latinskoi Amerike] [The U.S. Strategic Communication in Latin America]. Gosudarstvennoe upravlenie. Elektronnyi vestnik, 2013, № 38, p. 83–120, p. 91–94.
- ²² Pew Research Center, June 2015, Global Publics Back U.S. on Fighting ISIS, but Are Critical of Post-9/11 Torture.
- ²³ Pew Research Center, June 2015, Global Publics Back U.S. on Fighting ISIS, but Are Critical of Post-9/11 Torture.
- ²⁴ Pew Research Center, June 2015, Global Publics Back U.S. on Fighting ISIS, but Are Critical of Post-9/11 Torture.
- ²⁵ Latinobarómetro, Ficha Técnica, 2017, La Era de Trump, Imagen de Estados Unidos en América Latina.
- ²⁶ USAID programme used young Latin Americans to incite Cuba rebellion. — The Guardian. London, 4.VIII.2014. — Available at: <https://www.theguardian.com/world/2014/aug/04/usa-id-latin-americans-cuba-rebellion-hiv-workshops> (accessed 29.11.2017).
- ²⁷ US secretly created “Cuban Twitter” to stir unrest and undermine government. — The Guardian. London, 3.IV.2014. — Available at: <https://www.theguardian.com/world/2014/apr/03/us-cuban-twitter-zunzuneo-stir-unrest> (accessed 29.11.2017).
- ²⁸ A. R. Johnson, S.E. Wimbush. Radio and TV Martí have roles to play as Cuba enters a new era — The Washington Post, Washington, 9.I.2015. — Available at: https://www.washingtonpost.com/opinions/radio-and-tv-marti-have-roles-to-play-as-cuba-enters-a-new-era/2015/01/09/ebf4bd48-97ff-11e4-aabd-d0b93ff613d5story.html?utm_term=.cf78285fb16a (accessed 14.12.2017); Ed. K. Brown, Ch. Hensman. The U.S. Advisory Commission on Public Diplomacy, 2016, Comprehensive Annual Report on Public Diplomacy and International Broadcasting, p. 178.
- ²⁹ L. Alvarez. Radio and TV Martí, U.S. Broadcasters to Cuba, Emerge From Cold War Past Facing Uneasy Future. — The New York Times, New York, 24.III.2015. — Available at: <https://www.nytimes.com/2015/03/25/us/radio-tv-marti-cuba.html> (accessed 29.11.2017).
- ³⁰ I. Sánchez. Cronología del ZunZuneo: El escándalo sigue marcando la agenda informativa. — Cuba Debate. La Habana, 7.IV.2014. — Available at: <http://www.cubadebate.cu/opinion/2014/04/07/cronologia-del-zunzuneo-el-escandalo-sigue-marcando-la-agenda-informativa/#.Wh7WA7ZePeR> (accessed 29.11.2017).
- ³¹ La Singularidad — Available at: <http://falcoweb.com/FreeEagleBlog/acerca/> (accessed 11.03.2018).
- ³² Háblalo Sin Miedo — Available at: <http://hablalosinmiedo.blogspot.ru> (accessed 11.03.2018).
- ³³ Reporta Cuba, Radio «Martí» — Available at: <https://www.martinoticias.com/z/310> (accessed 11.03.2018).
- ³⁴ Cuba Internet Freedom Conference, Broadcasting Board of Governors. — Available at: <https://www.bbg.gov/2016/09/12/cuba-internet-freedom> (accessed 29.11.2017).
- ³⁵ R. E. Rlich. U.S. Funding (Another) Social Network to Try to Overthrow Castro. — Huffington Post. New York. — Available at: http://www.huffingtonpost.com/the-groundtruth-project/us-funding-another-social_b_5599147.html (accessed 29.11.2017).

³⁶ O.A.T o r n a. Zunzuneo: Subversion or Breaking Censorship. — Translating Cuba. La Habana, 9.IV.2014. — Available at: <http://translatingcuba.com/zunzuneo-subversion-or-breaking-censorship-odelin-alfonso-torna-hemosoido> (accessed 29.11.2017).

³⁷ Core indicators on access to and use of ICT by households and individuals, International Telecommunication Union. — Available at: <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/stat/default.aspx> (accessed 16.12.2017).

³⁸ Knales — Available at: <http://knales.es> (accessed 16.12.2017).

³⁹ Kewelta — Available at: <https://www.kewelta.com> (accessed 16.12.2017).

⁴⁰ Cubazon — Available at: <http://www.cubazon.com> (accessed 16.12.2017).

⁴¹ S.F e r n a n d e s, A.H a l k i n. Do Cubans Really Want U.S.-Style Internet Freedom? — NACLA, 20.XII.2014. — Available at: <https://nacla.org/news/2014/12/20/do-cubans-really-want-us-style-internet-freedom> (accessed 16.12.2017).

⁴² Díaz-Canel: Existe la voluntad de desarrollar la informatización de la sociedad. — Cuba Hora. La Habana, 21.II.2015. — Available at: <http://www.cubahora.cu/politica/diaz-canel-existe-la-voluntad-de-desarrollar-la-informatizacion-de-la-sociedad> (accessed 16.12.2017).

Anna N.Sytnik (anna@sytnik.me)

Post-Graduate Student, Saint-Petersburg State University

The U.S. public diplomacy in Latin America during the Obama administration

Abstract. Pursuing the goal of increasing its political influence, the USA under the President B.Obama within their public diplomacy have engaged civil society activists from the countries of the region in the US programs and provided them with technical and financial opportunities to solve the internal problems. Much attention was paid to creating and implementation of the affordable for local population technological means of communication, which were necessary for the USA in order to reach the maximum audience.

Key words: public diplomacy, digital diplomacy, Obama, United States, Latin America, Cuba, internet